

Das OpenStreetMap (OSM) Ökosystem im Unternehmen nutzen?

AGIT 2019 - OSGeo Day I
3. Juli 2019

Jürgen Hahn

Zielpublikum - Perspektiven



OSM-ExpertIn

Vom Hobby zum Beruf?



UnternehmerIn

Kosten einsparen?



MitarbeiterIn

Arbeit erleichtern?



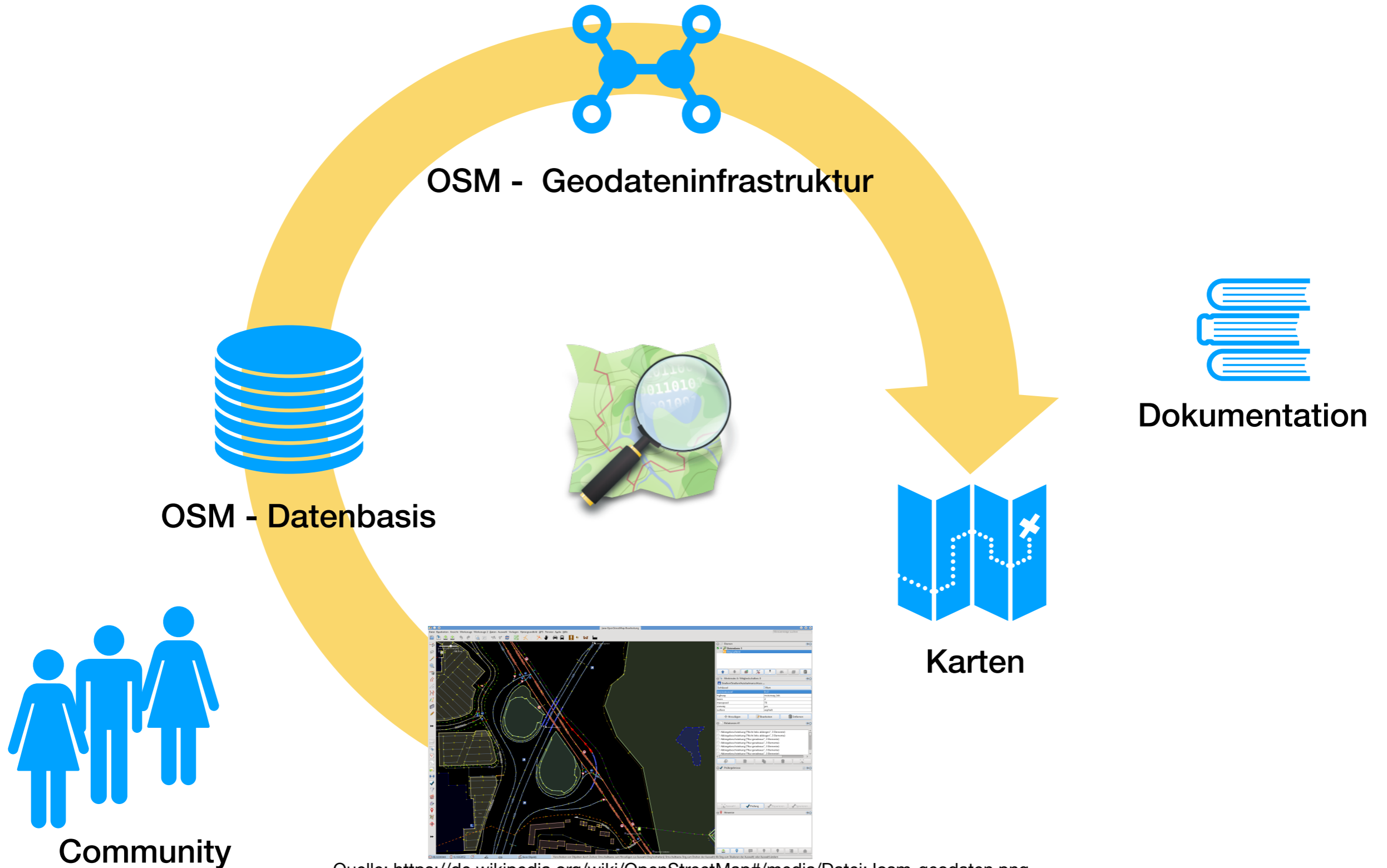
EntwicklerIn

OSM einbinden?

Hypothesen

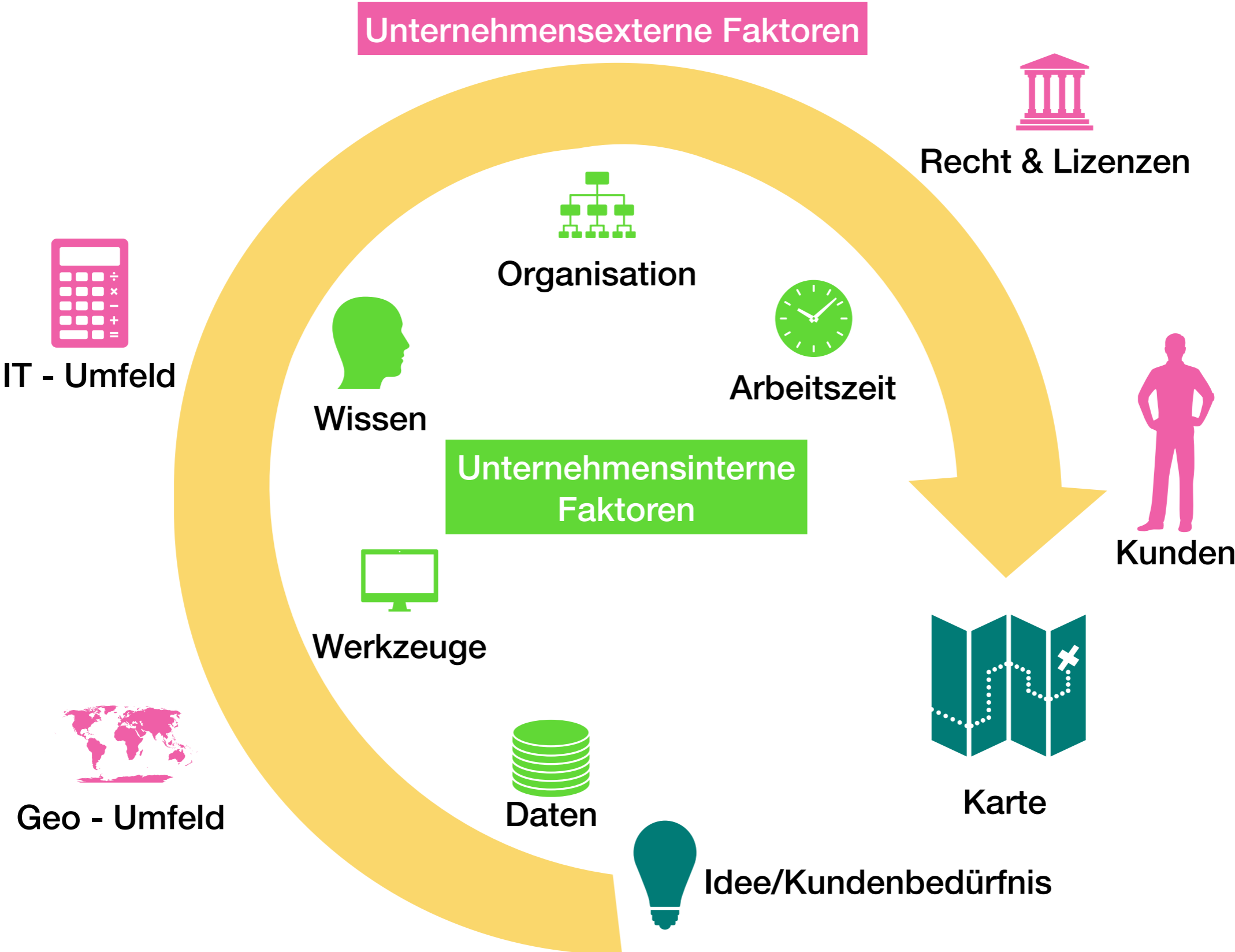
1. Wenn die jeweiligen Perspektiven/Fragen der Personen untereinander bekannt sind, können Lösungen gefunden werden.
2. Mit der Nutzung des OSM-Ökosystems in Geo-Geschäftsprozessen können Einsparungen erreicht werden.

Bestandteile des OSM - Ökosystem?



Quelle: <https://de.wikipedia.org/wiki/OpenStreetMap#/media/Datei:Josm-geodaten.png>

Geo - Geschäftsprozess



Unternehmensexterne Faktoren



Geo - Umfeld

- Gibt es das OSM-Ökosystem in Zukunft?
- Weltweite Unternehmen nutzen/ erweitern OSM
- **OSM überlebt**



IT - Umfeld

- Wie wird das OSM Ökosystem digital abgebildet?
- Funktioniert Open Source Software?
- Können verschiedene Plattformen eingebunden werden? OGC- Standards
- Gibt es Service Level Agreements?



Recht & Lizenzen

- Datenschutzgrundverordnung?
- Datennutzung/Weiterverarbeitung: Open Database License 1.0.
- Kartenkacheln: "Creative-Commons"-Lizenz
- Lizenz der Werkzeuge?



Kunden

- Google Maps ist das Maß
- Kann das OSM - Ökosystem die Anforderungen der Benutzer befriedigen?
- Wie hoch ist der Preis des Endproduktes?
- **Anforderungen werden befriedigt**

Unternehmensinterne Faktoren



Daten

- Mehrere Abstufungen der Nutzung möglich
- Können Geschäftsdaten veröffentlicht werden?
- Verknüpfung von OSM und Geschäftsdaten?
- Anforderungen an die Datenbasis klären, z.B:
 - Genauigkeit, Abdeckung?
- Anforderungen an die Geodateninfrastruktur klären:
 - Zuverlässigkeit, Antwortzeiten



Werkzeuge

- Verschiedene Abstufungen möglich:
 - vorhandene Werkzeuge?
 - Einzelne Werkzeuge vs. Umfassend?
- Können Lizenzkosten eingespart werden?
- Profitieren durch tägliche Nutzung
- Wer unterstützt bei Herausforderungen?



Wissen

- Ist das benötigte Wissen vorhanden?
- Zusammenführung der Datenmodelle, Ontologie?
- Wissenstransfer via Wikis und Mailinglisten
- Schulung der Mitarbeiter für neue Werkzeuge?



Organisation

- Wie teuer ist die Umstellung?
- Wie lange wird die Umstellung dauern?
- Wie kann man mit OSM in Verbindung treten?



Arbeitszeit

- Initialer und/oder wiederkehrender Aufwand?
- Grad an Automatisierung?
- Aufwand zur Betreuung des OSM-Ökosystems?
- Nutzung der Arbeitskraft der Community?

Fazit

Vorteile

- OSM-Ökosystem lebt
- Abbildung des Geo-Geschäftsprozess ist möglich
- Befriedigung der Kundenbedürfnisse möglich
- Nutzung der OSM-Arbeitskräfte
- Erhöhung des Automatisierungsgrad
- Aktuelle Entwicklungen nutzen
- Weltweite Geschäftsmodelle möglich
- Einsparung von Lizenzkosten möglich

Nächste Schritte

- Erhebung der Geo-Geschäftsprozesse und deren Anforderungen
- Vergleich mit kommerziellen Angeboten
- Transparente Analyse und übergreifende Entscheidungsfindung
- Iteratives Vorgehen - kein Big Bang

Herausforderungen

- OSM Datenstruktur != SimpleFeature
- Verknüpfung mit Geschäftsdaten
- Beachtung von Rechte & Lizenzen
- Wissensaufbau von Mitarbeiter
- Iteratives Vorgehen bei der Umstellung/
Einführung
- Klärung des Supports, SLA's

**Haben Sie Erfahrungswerte?
Ich freue mich auf anregende Diskussionen**